

BELEIDSPLAN 2025-2027

Worldview Journeys Foundation

RSIN 863862792
KvK 86104799



*Transformatieve leerprocessen
voor systemische verandering*

Auteur
Datum

Annick de Witt
15-04-2025

1. Inleiding

Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode 2025 – 2027 en verwoordt de doelstellingen en verwachte resultaten in deze periode.

De ambitie van de Stichting in de komende jaren is om de [Worldview Journey](#) op te schalen, o.a. via onze [facilitator trainings](#), workshops, [publicaties](#), en interviews. Het streven hierbij is om deze 'transformatieve leerinterventie' inbedding te laten vinden in uiteenlopende onderwijs-, veranderings- en trainingscontexten, zowel nationaal als internationaal. Een van de veelbelovende uitkomsten van de pilot facilitator training vorig jaar is dat er nieuwe samenwerkingen zijn ontstaan met professionals die zich verder met het werk van de Stichting willen verbinden, en die hierin mogelijk een rol gaan vervullen. Hiermee samenhangend zijn we ook nieuwe verbindingen aan het leggen (o.a. naar *mindfulness* en 'indigenous worldviews') en onderzoeken we een mogelijk uitbreiding van de huidige interventie.

Daarnaast zijn we bezig met het oprichten van een [Generative Dialogue Lab](#) op Universiteit Utrecht. Dit Lab heeft tot doel om ruimtes te creëren op de campus, waar studenten, staf, en stakeholders samenkomen om te experimenteren met *generatieve dialogen*. Dit zijn constructieve gesprekken – juist ook over beladen onderwerpen en tussen mensen met diverse wereldbeelden – waarbij luisteren, leren, en relaties bouwen centraal staan. Dit vermogen tot generatieve dialoog is cruciaal voor het ontwikkelen van gezamenlijk gedragen oplossingen voor de grote problemen van onze tijd, één van de kern-ambities van de universiteit. In onze gepolariseerde samenleving blijkt het met *open mind* onderzoeken van ideeën en het overbruggen van posities tussen diverse groepen vaak lastig. Het Lab wil daarom bijdragen aan een cultuur van generatieve dialoog op de campus, vernieuwend onderwijs rondom de benodigde vaardigheden voor zulke dialoog, en creatieve samenwerking in onderzoek naar dit onderwerp. Tot slot is het onze ambitie onze inmiddels beproefde gesprekstechniek – de *Stream-of-Consciousness Dialogue* – hierbij in te zetten, verder te onderzoeken, en meer bekendheid te geven.

Ook zijn we bezig met een projectaanvraag in het streven meerjarige financiering te realiseren voor systematische door-ontwikkeling, onderzoek en opschaling van onze leerinterventies, waaronder ook de [Existential Nature Walk](#).

Tot slot is ons streven ons 'verhaal' stevig maatschappelijk uit te dragen, waarbij we concreet laten zien hoe een wereldbeelden-perspectief, evenals ons transformatieve wereldbeelden-werk, cruciaal is in het vinden van nieuwe wegen voorwaarts in onze complexe tijd, met al haar grote uitdagingen – van klimaatverandering tot eenzaamheid, van destructieve 'cultuur-oorlogen' tot de biodiversiteitscrisis. Een eerste stap hiertoe is de ontwikkeling van een [World/Views Substack](#).

"The future is a race between catastrophe and education."

~ H.G. Wells, schrijver

2. Visie en Missie

Visie

Worldview Journeys vertrekt vanuit een aantal basisideeën. Namelijk:

- Dat de mensheid zich geconfronteerd ziet met niets minder dan een *existentiële crisis*: een crisis die zich in alle facetten van haar bestaan manifesteert, levensbedreigend is, en fundamentele vragen oproept over haar relatie tot het bestaan (de natuur, zichzelf, de toekomst, et cetera).
- Dat de mensheid alleen in staat zal zijn de transitie naar een werkelijk duurzame, generatieve, en florerende samenleving te maken, wanneer we collectief ons vermogen tot leren en ontwikkeling, adaptatie en innovatie, samenwerking en creativiteit, effectief weten aan te spreken.
- Dat de vooralsnog dominante, meer traditionele leervormen – voornamelijk gericht op kennistransmissie en de ontwikkeling van cognitieve vaardigheden – hiervoor ernstig tekortschieten, en dat meer *transformatieve* vormen van leren en ontwikkeling hard nodig zijn.
- Dat *wereldbeelden* hierin een sleutelpositie kunnen vervullen: reflectie op wereldbeelden is potentieel een krachtige ingang voor zowel transformatieve educatie als voor systemische verandering.
- Dat, hoewel we de noodzaak tot een 'paradigmaverandering' erkennen, onze leertrajecten *niet* tot doel hebben wereldbeelden te veranderen, maar bijdragen aan hoe mensen *zich verhouden tot* hun wereldbeelden, waarbij we inzetten op de ontwikkeling van 'transformatieve kwaliteiten' als reflectie, openheid, verbinding, perspectiefwisseling, en purpose.

"Learning within a paradigm does not change the paradigm, whereas learning that facilitates a recognition of paradigm ... is by definition transformative."

~ Stephen Sterling, professor duurzaamheidseducatie

Missie

De leerinterventies en andere creatieve projecten van *Worldview Journeys* nodigen mensen uit hun wereldbeelden te verkennen, bevragen, en bereflecteren, met als doel hen te helpen hun *mindsets* te verruimen, constructiever samen te werken, en creatieve verandering te initiëren in een wereld in crisis.

Aan de hand van reflectieve, ervaringsgerichte, en interactieve methoden krijgen mensen de gelegenheid hun aannames te onderzoeken, betekenisvol uit te wisselen met andersdenkenden, en hun opvattingen te beschouwen in de grotere context van de planetaire crisis en mogelijkheden van deze tijd. Ons streven hierbij is dat onze trajecten als inspirerend en *eye-opening* worden ervaren; reflectie en metacognitie trainen; conversaties verdiepen; onderling vertrouwen versterken; diversiteit en inclusie bevorderen; en bijdragen aan wereld- en aarde-burgerschap.

We zetten hierbij in op interventies die relevant, consistent, effectief, en schaalbaar zijn. *Relevant* in de zin dat ze een adequate response vormen op de existentiële uitdagingen van deze tijd, en de huidige staat van inzicht en kennis reflecteren. *Consistent* in dat ze logisch in elkaar zitten en goed doordacht zijn. *Effectief* in dat ze leiden tot realisatie van de gestelde doelen. En *schaalbaar* in dat ze praktisch bruikbaar zijn door anderen (bv docenten en trainers) in verschillende contexten.

Wij ontwerpen deze interventies in samenwerking met universiteiten en andere stakeholders. We testen ze uitgebreid en onderzoeken ze op hun transformatieve impact, evenals op hun praktische bruikbaarheid door docenten, trainers, en change-makers in uiteenlopende leer- en verandercontexten. Onze missie kan daarmee als volgt worden geformuleerd:

Stichting Worldview Journeys wil bijdragen aan de verschuiving naar een generatieve, florerende, en inclusieve samenleving. We doen dit door leermiddelen te ontwikkelen die mensen uitnodigen hun wereldbeelden te bevragen, uit te wisselen, en te verruimen - en te vertalen naar een betere wereld voor allen.

Door onze interventies op systematische wijze te ontwikkelen en evalueren, zorgen we dat ze relevant, consistent, effectief, en schaalbaar zijn. Hierdoor zijn ze optimaal geschikt voor inzet en gebruik door anderen, en kunnen ze aanzienlijke maatschappelijke impact hebben.

"Nothing short of a wholesale shift of mindsets is needed."

~ UNDP 2020 Human Development Report

3. Kansen & Bedreigingen voor Worldview Journeys

Kansen/sterktes

- Wereldbeelden Test is simpel, toegankelijk, 'fun', opent het gesprek, etc.
- Wereldbeelden Test is gebaseerd op academisch onderzoek, en daardoor geloofwaardig.
- De categorieën van wereldbeelden zijn solide en goed herkenbaar voor mensen. Er zijn duidelijke relaties met andere, veel gebruikte systemen, waaronder de vier organisatiemodellen van Frederic Laloux en de vier werelden van Otto Scharmer (1.0, 2.0, 3.0, en 4.0).
- Als gevolg van fundamentele en paradigmatische insteek, zijn instrumenten en programma's toepasbaar in talloze contexten.
- Potentieel grote impact door opschalingsmogelijkheden.

Mogelijkheden

- Steeds meer aandacht voor wereldbeelden, groeiend besef van hoe invloedrijk ze zijn, en hoe essentieel het is ze mee te nemen in maatschappelijke veranderingsprocessen.
- Groeiende maatschappelijke polarisatie onderstreept ook deze noodzaak. We ervaren nu aan den lijve dat we in verschillende werelden leven.
- Relatief weinig andere initiatieven op dit gebied, ondanks dat er steeds vaker geroepen wordt dat een "paradigma-shift" nodig is.

Zwakten

- Als organisatie zijn we nog steeds onbekend.
- Gebrek aan financiën, en dus aan ondersteuning en personeel.
- Financiën wellicht moeilijker te verkrijgen als gevolg van het abstractieniveau van wat de Stichting doet.

Bedreigingen

- Wereldbeelden Test vertoont beperkingen in niet-Westerse contexten. Nader onderzoek is nodig.
- Onderverdeling in wereldbeelden zou in theorie ook gebruikt kunnen worden om polarisatie te verhogen en groepen tegenover elkaar te zetten (maar we hebben hier in de praktijk nog geen tekenen van gezien).

4. Ambities: Projecten, promotie, en fondsenwerving

Projecten

De *Worldview Journey* is een transformatieve leerinterventie ontwikkeld in samenwerking met Universiteit Utrecht (UU). Deze leerinterventie is goed ontvangen door studenten, potentieel breed inzetbaar in onderwijs en traingscontexten, en vernieuwend in methoden, doelen, en benadering. Met haar inzet op het exploreren, uitwisselen, en verbreden van perspectieven (*explore, exchange, expand*) heeft dit programma een universele relevantie. In de komende jaren gaan we de *Worldview Journey* meer bekendheid geven en opschalen, o.a. via onze *facilitator trainings*, workshops, en publicaties.

- Streven: Eind 2027 zijn er velen trainers en docenten opgeleid die de *Worldview Journey* actief in eigen context in zetten. Ook zijn er verschillende die dit in samenwerking met ons doen. Ook begint de *Worldview Journey* ingebed te raken in instituties en organisaties, nationaal en internationaal.

Het *Generative Dialogue Lab* (GDL) brengt studenten, belanghebbenden, en medewerkers op Universiteit Utrecht samen om te *experimenteren* met hoe constructieve gesprekken te voeren over controversiële onderwerpen. Dit lab heeft als doel de ontwikkeling van dialogische vaardigheden te ondersteunen, een campuscultuur van generatieve dialoog te bevorderen, en uit te nodigen tot 'dialogische institutionele verandering'.

- Streven: Eind 2026 is het GDL een broedplaats voor generatieve dialoog op de UU, met workshops en campusconversaties, onderzoek omtrent dialoog, en een actieve uitnodiging tot institutionele verandering. Ons dialoog-artikel is inmiddels gepubliceerd en onze methode wordt steeds vaker ingezet. Tot slot hebben we financiering voor het vervolg van het Lab weten te verwerven.

De *Worldview Cafe's* zijn vrij toegankelijke, online sessies (van zo'n 1.5 uur) waarin mensen samenkomen om op generatieve wijze betekenisvolle vragen met elkaar te verkennen. Deze sessies worden keer op keer positief ontvangen en hebben potentieel in termen van *audience & community building*. We blijven er daarom mee door gaan, en willen er iets meer regelmaat in gaan inbrengen.

- Streven: Eind 2026 verzorgen we maandelijks een goed bezocht *Worldview Cafe*.

Wereldbeelden in organisatie en overheid. We zijn (ism organisatieconsultant Pete Schmitt) aan het verkennen hoe we de *Culture Scan* kunnen gebruiken voor positieve verandering en cultuurontwikkeling in organisaties. De Culture Scan geeft inzicht in de distributie van wereldbeelden in een organisatie of groep (gebaseerd op

de Wereldbeelden Test), en combineert deze met o.a. de bevindingen van Frederic Laloux over hoe wereldbeelden tot uitdrukking komen in organisatiemodellen. Daarnaast lopen er verkennende gesprekken met o.a. regio West-Brabant over hoe het wereldbeeldenwerk kan bijdragen aan de transitieopgaven van (lokale) overheden. Dit alles is nog in het experimentele stadium.

- Streven: Eind 2027 zijn de eerste experimenten met de Culture Scan en het werken met wereldbeelden in organisatie en overheid afgerond en hebben we een visie ontwikkeld op hoe dit verder te ontwikkelen en in te zetten.

Promotie

Met het promoten van onze facilitator training zijn we in het afgelopen jaar al een consistenter marketingbeleid gaan voeren in de vorm van maandelijkse nieuwsbrieven. Onze ambitie is nu om dit verder te professionaliseren en onze visie actiever naar buiten te gaan brengen, o.a. via [opinieartikelen](#), TED Talks, presentaties op congressen en symposia, en social media-activiteiten.

- Streven: Eind 2027 dragen we onze visie actief en consistent uit (in de vorm van marketing, maar ook presentaties, opinies, en workshops) en werken we actief aan 'audience & community building'.

Fondsenwerving

Voor de komende jaren zal aanvullende financiering geworven moeten worden, waarbij we concreet financiering nodig hebben voor onderzoek en opschaling van de EWJ evenals voor het nieuwe Wereldbeeld Spel project. Daarnaast kunnen het geven van lezingen en transformatieve workshops, en het aanbieden van onze teacher training en spel-evenementen een bron van inkomsten zijn.

- Streven: Eind 2025 hebben we tenminste financiering verworven voor onze activiteiten in 2026 en 2027.

5. Strategisch stappenplan

Algemeen

- Een populair essay publiceren dat ons huidige politieke moment (met een wereldwijde verschuiving naar (extreem-) rechts en de vermorzeling van links) analyseert vanuit een wereldbeelden-perspectief en zo vernieuwend inzicht biedt in wat er gaande is. Op deze manier het belang van

wereldbeelden en actieve reflectie daarop voor het voetlicht brengen, evenals het werk van onze Stichting.

- Een make-over van onze website en branding gaan inzetten.
- Maandelijks nieuwsbrief en tweemaandelijks *Worldview Cafe*. Publiceren van 'thought pieces' en het geven van talks en workshops.

Worldview Journey

- Verschillende wetenschappelijke artikelen publiceren.
- Facilitator training geven en daarmee dus nieuwe trainers opleiden.
- Sessies en workshops geven binnen universiteiten en andere organisaties om dit werk verder te verspreiden en in instituties ingebed te laten raken.
- Het programma-materiaal verder professionaliseren, een brede promotie-strategie gaan ontwikkelen (met bijvoorbeeld een kort promotiefilmpje).

Generative Dialogue Lab

- Artikel over onze dialoog-methode publiceren.
- Het lab oprichten i.s.m. verschillende betrokkenen op de UU, waaronder de Center for Living Labs, evenals medewerkers en studenten. Hiertoe organiseren we een serie van live sessies.
- Verschillende dialoog-initiatieven gaan ontplooiën in de UU-context, waaronder workshops, dialoog-cirkels en 'campus conversations', en onderzoek.
- Volgend jaar aanvullende financiering voor het Lab gaan verwerven.

Fondsenwerving

- Verder met onze projectaanvraag voor meerjarige financiering voor het systematisch door-ontwikkelen, onderzoeken, en opschalen van onze diverse leerinterventies.
- Ons commerciële model uitbouwen middels onze trainingen, platform, en allerhande 'cultuurveranderings' werk in organisaties (de Culture Scan).

6. Verantwoording en begroting

Verantwoording

Jaarlijks worden onze inkomsten en uitgaven verantwoord in onze jaarrekening, en onze ondernomen activiteiten en behaalde resultaten gerapporteerd in ons jaarverslag, welke beiden worden gepubliceerd op onze website.

Daarnaast rapporteren wij de uitkomsten van ons onderzoek, van zowel ontwerp als educatieve en transformatieve impacts van onze leerreizen, in academische tijdschriften. Deze rapportages worden ook aangekondigd en toegelicht op onze website, evenals via onze emailcampagnes. Onze projecten zullen uiteindelijk leiden

tot leerinnovaties en leermiddelen die via onze website door andere docenten, trainers, en instellingen afgenomen kunnen worden, zodat deze zo veel mogelijk mensen en contexten ten goede kunnen komen.

Begroting 2025 - 2027

	2025 Begroting	2026 Begroting
BATEN		
Saldo op 1 januari	18.752	25.502
NatureCollege toegezegd	3.500	
UU toegezegd voor <i>Generative Dialogue Lab</i>	50.000	
<i>Opbrengsten facilitator training (schatting)</i>	15.000	15.000
<i>Opbrengsten lezingen e.d. (schatting)</i>	5.000	5.000
<i>Projectaanvraag 2026 - 2027 (schatting)</i>		60.000
Totaal mogelijk baten	€ 92.252	€ 105.502
LASTEN		
Personeelskosten directeur	48.000	
<i>Ondersteunend personeel (schatting)</i>	10.000	
<i>Hostingskosten (schatting)</i>	3.000	
<i>Mailingskosten (schatting)</i>	2.000	
<i>Bestuurskosten (schatting)</i>	750	
<i>Beheer & admin (schatting)</i>	3.000	
<i>Onvoorzien/bestemd voor volgend jaar (schatting)</i>	25.502	
Totaal lasten	€ 92.252	